

ツルハグループ presents 「Smile Run Action」 キャンペーンのお知らせ

この度、株式会社ツルハホールディングス（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：鶴羽 順）は、2022年10月1日より、全国のツルハグループの店舗にて「Smile Run Action」キャンペーンを実施します。

「Smile Run Action」とは、ムリなく自分のペースでできる、新しい運動・健康習慣をお客様に提案し、「楽しく、心身ともに満ち足りた毎日の笑顔をつくるプロジェクト」です。

- ・ コラボアプリ「TATTA」を利用することで、ツルハグループの店舗で利用できるお得なクーポンを提供
- ・ 協賛企業の対象商品を購入いただくことで、運動による健康増進に寄与する賞品が当たるキャンペーンを実施
- ・ 協賛商品の売上の一部を社会貢献・地域貢献に役立てるために寄付

などの取組みを行っています。

本キャンペーンは、2021年より当社と花王グループカスタマーマーケティング株式会社と共同で実施しておりましたが、今年は、味の素株式会社、久光製薬株式会社、大塚製薬株式会社の3社が加わり、よりお客様にご満足いただけるキャンペーンを提供いたします。

ツルハグループは「Smile Run Action」をはじめとした取り組みを通じ、「お客様の生活に豊かさと余裕を提供する」という経営理念の実現を行ってまいります。



(キャンペーン概要)

花王、味の素、久光製薬、大塚製薬の対象商品をご購入いただき、A・B・Cそれぞれ金額に応じたコースでご応募いただけます。丸亀国際ハーフマラソンや北九州マラソンの出走権を目玉とした素敵な賞品が当たるコースのほか、豪華賞品をご用意しております。

対象期間 2022年10月1日(土)～11月15日(火)
応募締切 2022年11月22日(火) 23時59分まで

※対象ブランドは店頭またはツルハグループ各社のホームページ
Smile Run Action 公式ページを参照ください。(https://www.kao.co.jp/smilerunaction-cp/)



The banner features a central pink and white design with the text "運動中も、運動後もあなたのカラダを全力サポート!" at the top. Below this, it lists various brands including Kao, Aizawa, Hisamitsu, and Otsuka. The main headline reads "買うと抽選で合計300名様に当たる!!" (Buy and win a total of 300 people by lottery!!). It details three prize tiers: A (60 winners, 1,000 yen+), B (120 winners, 500 yen+), and C (120 winners, 500 yen+). The A course includes marathon race participation, while B and C courses offer various food and health products. A QR code and the website URL are also provided.

<本キャンペーンに関するお問い合わせ先>

キャンペーン事務局 0120-852-136

事務局開設期間：2023年1月31日(火)まで

10:00～17:00 (土・日・祝日・年末年始12月29日～1月3日を除く)

※2023年2月1日以降、お客様のお問い合わせにはご対応できませんので、あらかじめご了承ください。