



東証プライム上場 証券コード 3391

くすり!と、暮らしに微笑みを。ツルハグループ°

株式会社ツルハホールディングス

2024年5月期 決算説明会

(2023.5.16-2024.5.15)

2024年6月21日

この資料に掲載しております当社の計画および業績の見通し・戦略などは発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、市場における価格競争の激化・事業環境を取り巻く経済動向の変動・資本市場における相場の大幅な変動・上記以外の様々な不確定要素などの様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Index

■ 業績概要	・ ・ ・ ・	2
■ 中期経営計画と当期の取り組み	・ ・ ・ ・	14
■ Appendix	・ ・ ・ ・	25

※本資料中では以下の略称を使用する場合があります。

福太郎=くすりの福太郎 TGN=ツルハグループドラッグ&ファーマシー西日本 レデイ=レデイ薬局
B&D=ビー・アンド・ディー イレブン=ドラッグイレブン TGMD=ツルハグループマーチャンダイジング

業績概要

決算ハイライト

売上高は初 1 兆円超え、営業利益も過去最高

2024年5月期

売上高 **10,274**億円
(前年比+5.9%)

営業利益高 **492**億円
(前年比+8.0%)

事業概況

- 既存店売上前年比は回復傾向
- **食品・化粧品**が販売好調で粗利率**0.2**ポイント改善
- **人件費等**の増加により販管費率は**0.1**ポイント上昇

2024年5月期 業績（前年比・計画比）

（百万円 / %）

	前年累計実績		計画		当期実績			
		構成比		構成比		構成比	前年比	計画比
売上高	970,079	100.0	1,033,000	100.0	1,027,462	100.0	105.9	99.5
売上総利益	293,361	30.2	315,800	30.6	312,276	30.4	106.4	98.9
販売費・ 一般管理費	247,789	25.5	268,600	26.0	263,071	25.6	106.2	97.9
営業利益	45,572	4.7	47,200	4.6	49,205	4.8	108.0	104.2
経常利益	45,689	4.7	47,387	4.6	49,304	4.8	107.9	104.0
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	25,258	2.6	25,898	2.5	24,105	2.3	95.4	93.1

- 売上高**
 既存店（13か月経過店）前年比実績+2.9%
- 売上総利益**
 食品、化粧品、調剤の寄与により売上総利益率は前年同期比+0.2%
- 販管費**
 人件費等の増加により販管費率は前年比+0.1%
- 特別損失**
 特別損失74億円
 （うちB&Dのれん減損41億円）

四半期推移

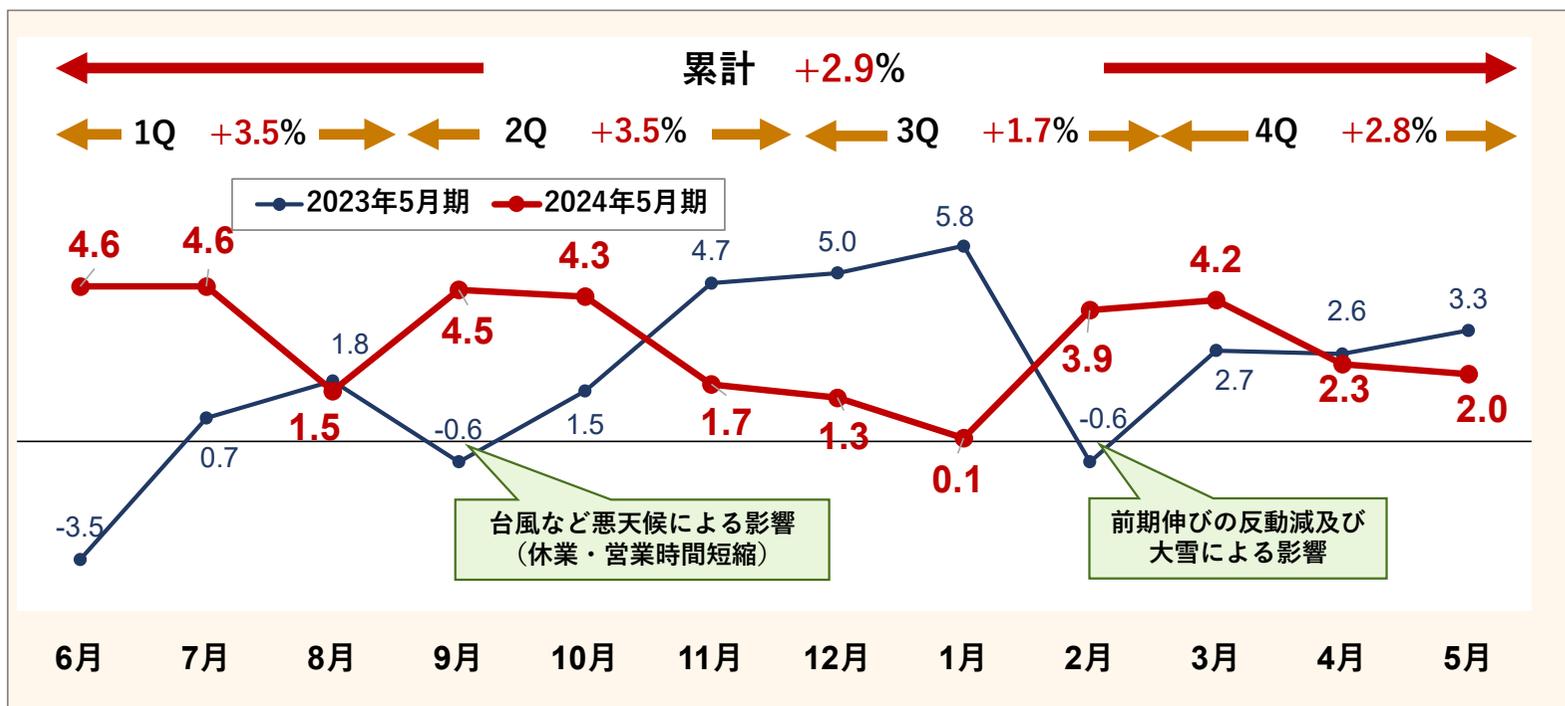
当期 (百万円 / %)

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期		
	実績	構成比	前年比									
売上高	259,827	100.0	106.8	255,886	100.0	106.2	258,399	100.0	104.5	253,349	100.0	106.2
売上総利益	78,068	30.0	107.9	78,692	30.8	107.8	78,707	30.5	104.4	76,808	30.3	105.7
販売費・一般管理費	63,964	24.6	108.3	65,648	25.7	106.6	65,587	25.4	105.2	67,871	26.8	104.7
営業利益	14,103	5.4	105.9	13,044	5.1	114.6	13,119	5.1	100.8	8,937	3.5	113.8
経常利益	14,200	5.5	106.3	13,311	5.2	116.1	13,133	5.1	100.8	8,659	3.4	110.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	8,269	3.1	110.2	7,801	3.0	109.4	7,485	2.9	105.7	548	0.2	15.5

前期 (百万円 / %)

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期		
	実績	構成比	前年比									
売上高	243,181	100.0	103.2	240,925	100.0	106.2	247,329	100.0	107.8	238,642	100.0	106.6
売上総利益	72,374	29.8	104.7	72,964	30.3	107.8	75,373	30.5	109.9	72,649	30.4	109.9
販売費・一般管理費	59,057	24.3	105.0	61,581	25.6	106.4	62,353	25.2	108.9	64,796	27.2	108.8
営業利益	13,317	5.5	103.3	11,383	4.7	115.9	13,019	5.3	114.8	7,852	3.3	120.5
経常利益	13,357	5.5	103.2	11,462	4.8	118.4	13,029	5.3	115.3	7,839	3.3	128.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,501	3.1	99.5	7,129	3.0	137.0	7,080	2.9	114.9	3,546	1.5	142.7

売上高前年比推移（13か月経過店舗）



前	後
前期	季節品好調・感染拡大で検査薬等需要増 感染拡大で検査薬等需要増 人流回復に伴う化粧品等の需要増
当期	人流回復に伴う化粧品等の需要増

会社別既存店売上高

	既存店売上高 前期比	
	前期	当期
ツルハ	101.6	103.4
くすりの福太郎	102.6	102.6
TGN	102.9	102.7
レイ薬局	101.2	101.7
杏林堂薬局	103.2	102.2
B&D	98.7	98.6
ドラッグイレブン	102.1	106.0
連結	101.9	102.9

商品群別実績（当期累計）

当期実績

（百万円 / %）

		売上高		売上総利益率		
			前年比	構成比		前年増減
商品	医薬品	240,525	107.9	23.4	41.9	△0.5
	調剤	125,961	111.9	12.3	37.3	△0.8
	O T C	114,564	103.9	11.2	46.9	+0.1
	化粧品	146,605	109.8	14.3	32.7	△0.1
	日用雑貨	264,939	103.7	25.8	28.7	△0.2
	食品	261,366	108.5	25.4	17.7	+1.2
	その他	109,377	97.0	10.6	35.6	+1.1
	商品合計	1,022,814	105.9	99.5	30.3	+0.2
	合計	1,027,462	105.9	100.0	30.4	+0.2

医薬品

【調剤】

処方箋枚数 11,951千枚（前年比112.5%）
単価 10,539円（同99.5%）

薬価改定、診療報酬改定により粗利率低下

【OTC】

風邪薬等は好調であったが、前年の検査キットの反動減により伸びは鈍化

化粧品

人流回復、脱マスクにより販売好調

日用雑貨

衣料用・台所洗剤、ヘアケア、ペットフード等が堅調

食品

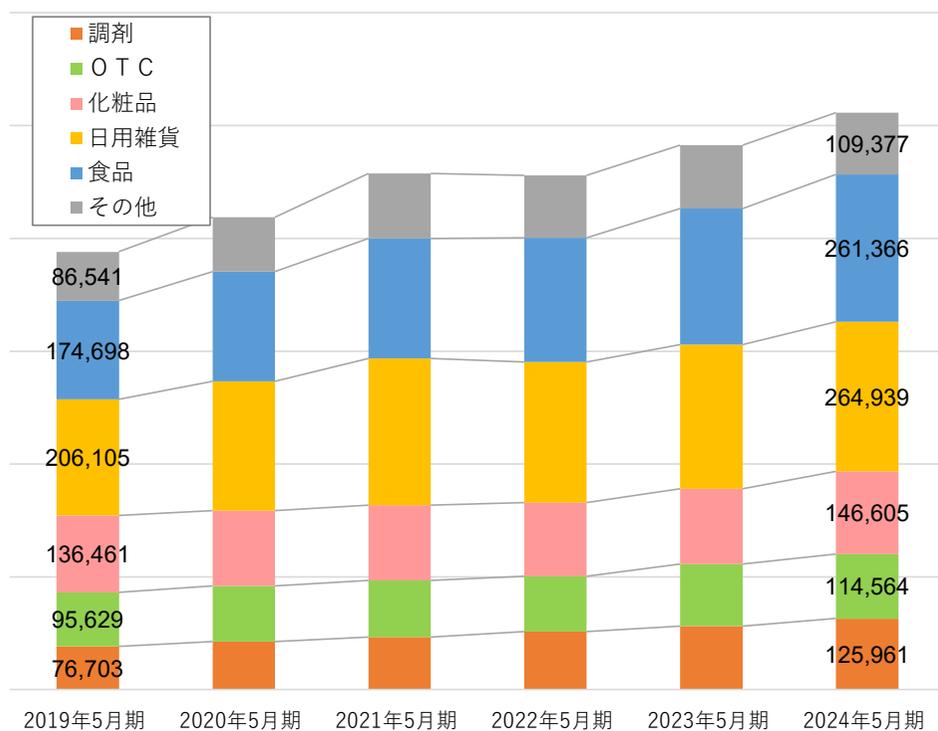
物価上昇のなか値ごろ感で需要を取り込み

その他

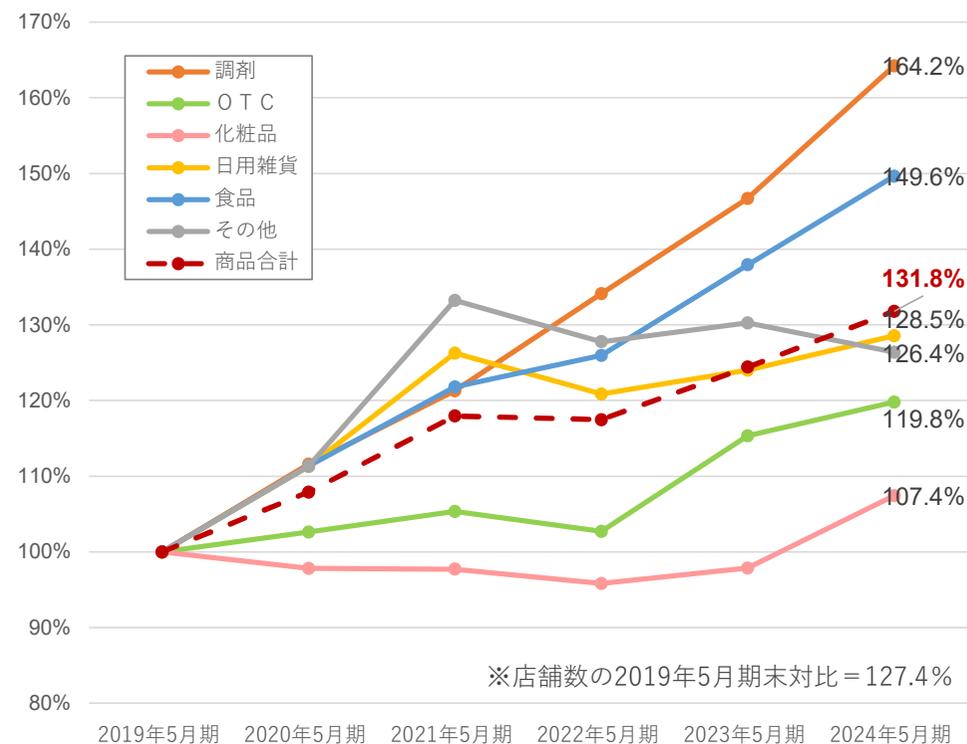
マスク需要の減少

商品群別売上高推移（累計）

売上高推移（百万円）



2019年5月期を100%とした推移



調剤店舗数・PB商品実績

調剤店舗数の状況（実績）

	前期末	開局	子会社化等	閉局	当期末	（内訳）	
						併設	専門
ツルハ	383	49	1	14	419	381	38
くすりの福太郎	136	8	—	1	143	73	70
TGN	128	20	—	2	146	117	29
レデイ薬局	64	6	—	3	67	43	24
杏林堂薬局	78	7	—	—	85	71	14
B&D	34	8	—	1	41	31	10
ドラッグイレブン	27	6	4	2	35	20	15
国内計	850	104	5	23	936	736	200

PB商品実績（POS実績）

	売上高	売上高		売上 構成比	SKU数	
		前期比	構成比		当期末	前期末比 増減
医薬品	23,144	108.1	24.5	20.2	662	△22
化粧品	3,968	102.9	4.2	2.7	224	△44
日用雑貨	30,423	113.0	32.3	11.5	803	26
食品	18,742	119.1	19.9	7.2	1,112	143
その他	18,044	98.5	19.1	16.5	567	△9
計	94,324	109.3	100.0	10.5	3,368	94
うちくらしリズム	49,649	110.5		5.5	950	+40

< 当期概況 >

- 全PB売上構成比10.5%（前年同期比+0.9ポイント）
- 全PB粗利率41.8%（前年同期比△1.7ポイント）
- くらしリズム粗利率47.5%（前年同期比△1.1ポイント）

販売費・一般管理費（前年対比）

（百万円 / %）

		前年実績		当期実績	
			前年比		前年比
人件費	金額	120,209	104.0	128,233	106.7
	売上比	12.4	△0.2	12.5	0.1
販売促進費	金額	4,501	108.5	5,348	118.8
	売上比	0.5	0.0	0.5	0.0
地代家賃等	金額	52,880	105.0	54,517	103.1
	売上比	5.5	0.0	5.3	△0.2
水道光熱費	金額	15,148	143.1	15,210	100.4
	売上比	1.6	0.4	1.5	△0.1
減価償却費 (のれん償却費含む)	金額	16,245	112.6	17,615	108.4
	売上比	1.7	0.1	1.7	0.0
その他経費	金額	38,803	108.5	42,146	108.6
	売上比	4.0	0.1	4.1	0.1
販売費・ 一般管理費	金額	247,789	107.3	263,071	106.2
	売上比	25.5	0.3	25.6	0.1

・人件費

- ・ 人件費コントロールにより売上比+0.1%にとどまる

・地代家賃

- ・ 自社建て切り替えにより売上比は前年比△0.2%

・水道光熱費

- ・ 電気代の上昇一服により売上比は前年比△0.1%

・その他経費

- ・ 支払手数料等の増加により売上比は前年比+0.1%

出店・閉店状況

会社別

	前期末	当期					当期末
		開店	閉店	子会社化等	純増		
ツルハ	1,416	56	40	1	+17	1,433	
くすりの福太郎	234	7	2	-	+5	239	
TGN	339	31	6	-	+25	364	
レデイ薬局	244	12	9	-	+3	247	
杏林堂薬局	96	6	-	-	+6	102	
B&D	77	4	1	-	+3	80	
ドラッグイレブン	183	12	11	4	+5	188	
国内計	2,589	128	69	5	64	2,653	

- スクラップ&ビルドによる閉店 **27店舗**
- 既存店の改装 **192店舗**

地域別

	前期末	当期					当期末
		開店	閉店	子会社化等	純増		
北海道	425	16	10	1	+7	432	
東北	593	27	16	-	+11	604	
関東甲信越	529	14	10	-	+4	533	
中部・関西	258	17	6	-	+11	269	
中国	345	27	6	-	+21	366	
四国	226	8	9	-	△1	225	
九州・沖縄	213	19	12	4	+11	224	
国内計	2,589	128	69	5	+64	2,653	

(その他 FC店舗 7店舗)

海外(タイ)	18	2	1	-	-	19
--------	----	---	---	---	---	----

※当期首よりEC店舗・FC店舗等の店舗数のカウント基準を見直したため、期首店舗数は前期末店舗数と一部差異がございます。

バランスシート of 状況

(百万円)

	2023年5月期 (2023年5月15日)	2024年5月期 (2024年5月15日)	増減 (前期末比)
資産	539,830	549,220	9,390
流動資産	285,289	273,850	△11,439
現金及び預金	79,050	58,688	△20,362
商品	140,652	147,076	6,424
その他	65,587	68,085	2,498
固定資産	254,541	275,369	20,828
有形	108,620	130,545	21,925
無形	35,010	29,285	△5,725
投資その他	110,910	115,539	4,629
負債	235,686	241,476	5,790
有利子負債	54,884	50,040	△4,844
その他負債	180,802	191,435	10,633
純資産	304,144	307,743	3,599

- **現金及び預金**
 - イレブン株式追加取得△117億円
- **商品**
 - 出店その他の要因により+64億円、
- **有形固定資産**
 - 出店拡大、および店舗物件の自社取得化により増加
- **無形固定資産**
 - B&Dのれん減損△41億円、
- **投資その他資産**
 - 投資有価証券時価評価+37億円
- **その他負債**
 - 買掛金の増加+59億円
 - 契約負債の増加+26億円
- **純資産**
 - 利益剰余金の増加+106億円
 - イレブン株式追加取得△117億円
 - その他有価証券評価差額金+25億円

キャッシュ・フローの状況

(百万円)

	2023年5月期	2024年5月期	前年同期比増減
営業CF	804	51,964	51,160
投資CF	△29,774	△ 36,068	△6,294
財務CF	△19,005	△ 36,259	△17,254
現預金等 増減額	△47,976	△ 20,362	27,614
現預金等 期首残高	126,892	78,916	△47,976
現預金等 期末残高	78,916	58,554	△20,362
フリーCF	△28,970	15,895	44,865

• 営業キャッシュフロー

- 2023年5月期は、前期末（2022年5月15日）が休日であった影響 △464億円を含む

• 投資キャッシュフロー

- 有形固定資産の取得 △318億円（前期は△247億円）

• 財務キャッシュフロー

- 長期借入金の返済△72億円
- イレブン株式追加取得△117億円
- 配当金支払額 △134億円（前期は△97億円）

• 現預金等

- 前期増減額 休日影響△464億円
- 前期期首残高 休日影響+464億円

中期経営計画と当期の取り組み

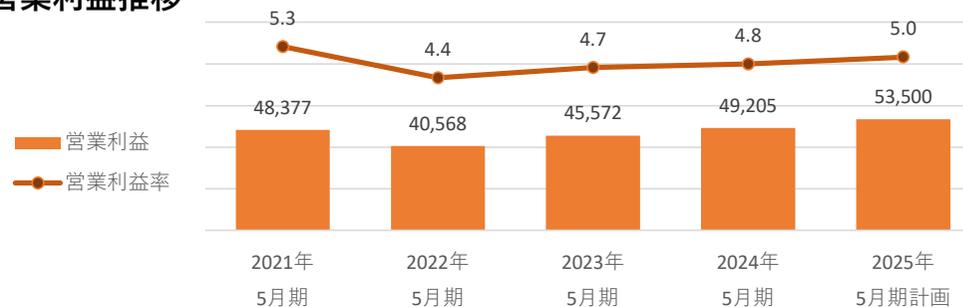
重点戦略の進捗

	店舗戦略	出店承認プロセスの見直しなど、出店精度向上のための取り組みを実行 自社物件の出店による出店コスト削減
	調剤戦略	併設店を中心に出店継続 面応需の推進により処方箋枚数2ケタ増を確保
	PB戦略	PB売上構成比は順調に拡大 1品当たりの売上高拡大
	DX戦略	アプリ会員は順調に拡大 MAツール活用により離脱率を改善
	財務戦略	営業利益率は改善継続 ROEは10.0%以上が射程内に

売上高推移



営業利益推移



ROE推移



重点戦略と当期の取り組み ～店舗戦略

中計 の 戦略

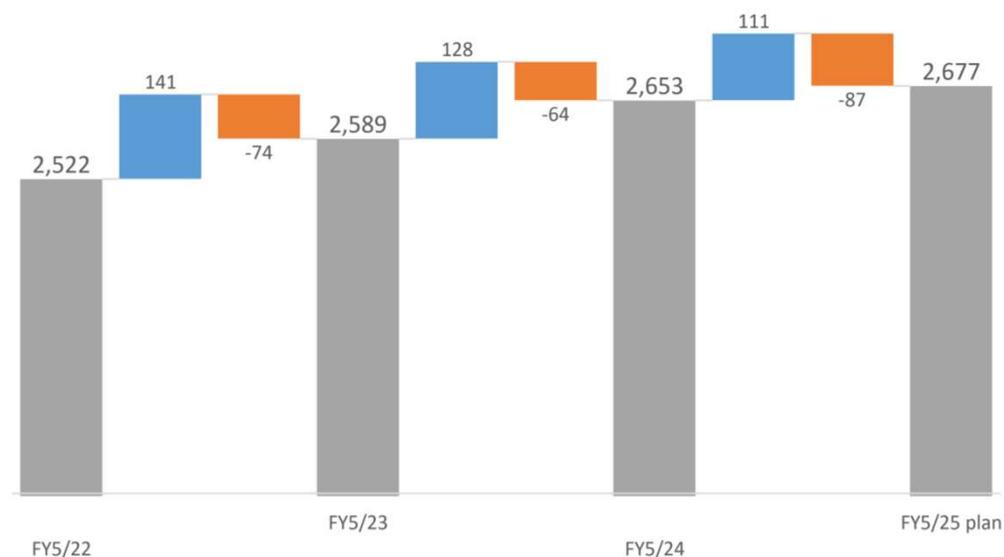
■2025年5月期 グループ全体で2,750店舗

出店済み地域（40都道府県）の更なるドミナント強化及び調剤併設店舗出店

出店速度を抑制、出店精度を高め既存店の収益力改善を図る

当期 取り 組み

- ・ 不採算店舗の閉店前倒しにより今期末の店舗数は2,677店舗と中計目標を下回る
- ・ 出店精度の改善取り組みにより新店の黒字化率は改善傾向
- ・ 省エネLED・EMS導入等によりコスト削減に取り組む



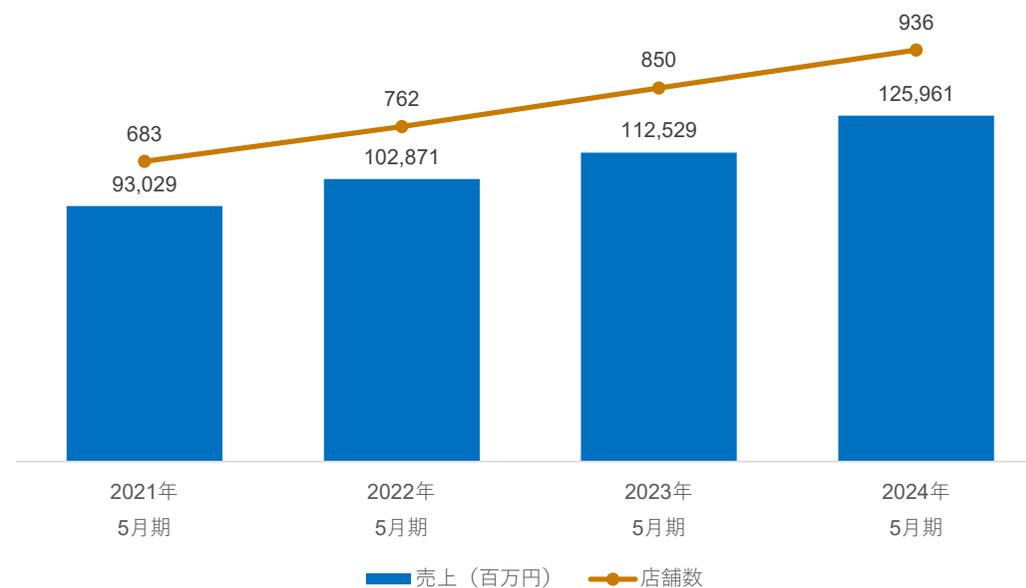
重点戦略と当期の取り組み ～調剤戦略

中計 の 戦略

- 調剤売上高を2025年5月期に1,400億円へ
- 店舗併設を中心とした出店を強化し、店舗数を1,170店へと計画
- 予想される改定に対しては、薬局機能向上による各種加算と応需枚数アップにより対応

当期 取り 組み

- ・調剤売上高は当期1,400億円以上を計画
- ・当期末店舗数計画は1,030店と中計目標に届かず
- ・ドラッグ併設調剤出店のさらなる促進
- ・かかりつけ業務促進による加算算定の向上



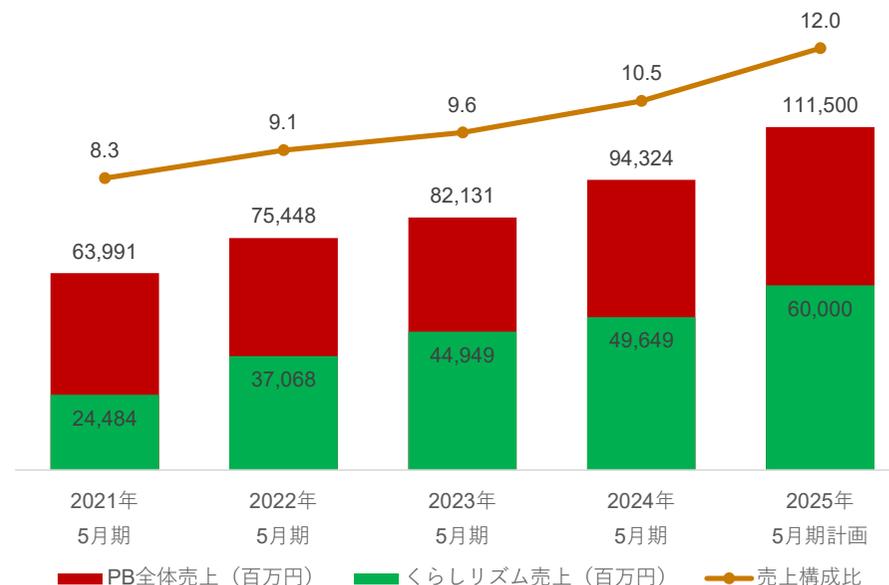
重点戦略と当期の取り組み ～PB戦略

中計 の 戦略

- 2025年5月期 PB商品売上構成比12%
- 大手メーカーとの共同商品開発推進
- 環境配慮型商品の開発

当期 取り 組み

- ・食品を中心とした商品開発を進め、PB売上構成比は12.0%を計画
- ・大手メーカーと協業を図るとともに、当社へのストアロイヤリティの向上に取り組む
- ・既存品の売上強化に取り組む



重点戦略と当期の取り組み ～DX戦略

中計 の 戦略

■各部門社内システムの刷新による、次世代基盤の構築

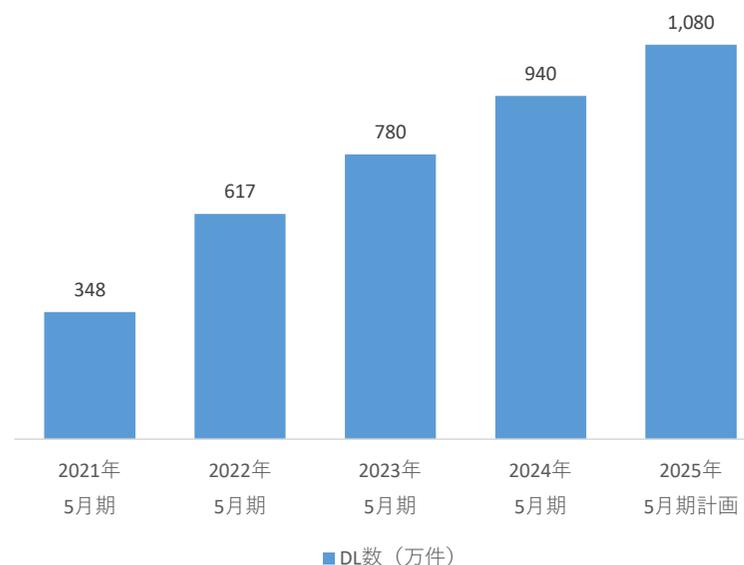
デジタルマーケティングの深耕による顧客エンゲージメントの強化

EC、調剤オンラインなどのライフスタイル・社会変化への素早いキャッチアップ

当期 取り 組み

- ・ アプリ会員の拡大
- ・ MA ツールを活用し、離脱率改善、来店促進に取り組む
- ・ BI ツールによる経営数値の可視化に取り組む

アプリダウンロード数推移



重点戦略と当期の取り組み ～財務戦略

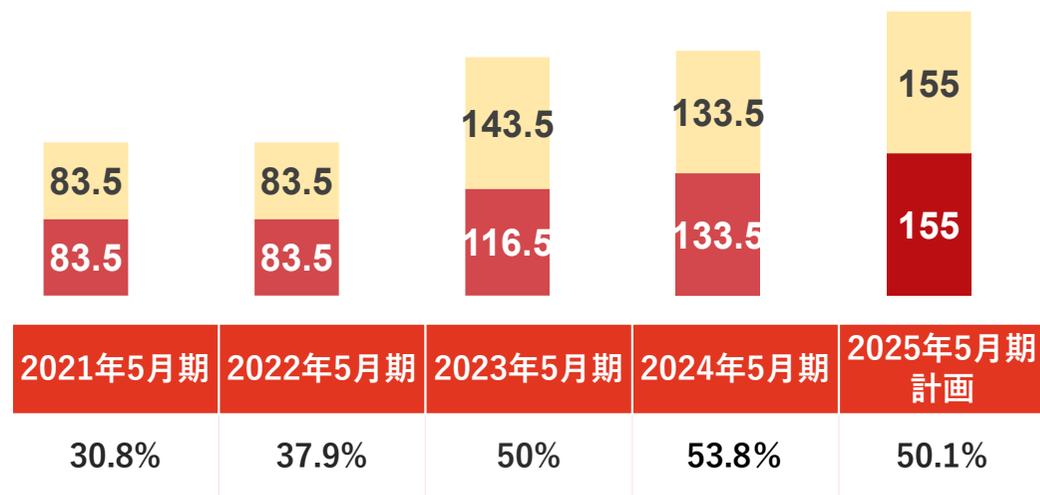
中計の戦略

- 成長投資を継続しつつ、収益性及び資本効率の改善を図る
2025年5月期営業利益率5% ROE10%
- 株主還元は、2023年5月期～2025年5月期 配当性向50%～70%を目途に実施

当期取り組み

- ・今期営業利益率は5.0%、ROEは10.4%を目指す
- ・営業キャッシュ・フローの成長投資と株主還元への適正配分を進める
- ・配当性向は50%以上を維持

一株当たり年間配当 ■ 配当金（中間） ■ 配当金（期末）



2025年5月期 通期計画

通期

(百万円 / %)

	24年5月期		25年5月期通期		
	実績	構成比	業績予想	構成比	前年比
売上高	1,027,462	100.0	1,080,000	100.0	105.1
売上総利益	312,276	30.4	332,000	30.7	106.3
販売費・ 一般管理費	263,071	25.6	278,500	25.8	105.9
営業利益	49,205	4.8	53,500	5.0	108.7
経常利益	49,304	4.8	53,200	4.9	107.9
親会社株主に 帰属する 当期純利益	24,105	2.3	30,100	2.8	124.9

既存店売上高前提

- 13か月経過店舗 通期+2.6 (上期+2.5/下期+2.7)

上期

(百万円 / %)

	24年5月期上期		25年5月期上期計画		
	実績	構成比	業績予想	構成比	前年比
売上高	515,713	100.0	539,900	100.0	104.7
売上総利益	156,760	30.4	165,200	30.6	105.4
販売費・ 一般管理費	129,612	25.1	137,500	25.5	106.1
営業利益	27,147	5.3	27,700	5.1	102.0
経常利益	27,511	5.3	27,600	5.1	100.3
親会社株主に 帰属する 当期純利益	16,071	3.1	17,500	3.2	108.9

下期

	24年5月期下期		25年5月期下期計画		
	実績	構成比	業績予想	構成比	前年比
売上高	511,749	100.0	540,100	100.0	105.5
売上総利益	155,516	30.4	166,800	30.9	107.3
販売費・ 一般管理費	133,459	26.1	141,000	26.1	105.7
営業利益	22,057	4.3	25,800	4.8	117.0
経常利益	21,792	4.3	25,600	4.7	117.5
親会社株主に 帰属する 当期純利益	8,034	1.6	12,600	2.3	156.8

出店計画

通期 会社別出店計画

	期首店舗数	開店	閉店	純増	期末店舗数
ツルハ	1,513	55	63	△8	1,505
くすりの福太郎	239	10	5	+5	244
TGN	364	19	6	+13	377
レデイ薬局	247	10	2	+8	255
杏林堂薬局	102	3	3	0	102
ドラッグイレブン	188	14	8	+6	194
国内計	2,653	111	87	+24	2,677

※当期首よりB&Dはツルハに含めております。

通期 地域別出店計画

	期首店舗数	開店	閉店	純増	期末店舗数
北海道	432	16	11	+5	437
東北	604	23	30	△7	597
関東甲信越	533	18	18	0	533
中部・関西	269	13	9	+4	273
中国	366	16	6	+10	376
四国	225	5	5	0	225
九州・沖縄	224	20	8	+12	236
国内計	2,653	111	87	+24	2,677

人的資本経営 マテリアリティ

指標	算出式	2023年 5月期実績	2024年 5月期実績	2025年 5月期目標
正社員離職率	期中退職人数 ÷ (期末在籍人数 + 期中退職人数)	7.4%	6.5%	6.0%
新卒3年後離職率	3年前新卒正社員退職数 ÷ 3年前新卒正社員数	27.2%	36.3%	25.3%
1人あたり研修時間(年)	(研修時間 × 受講人数) の総和 ÷ 全社員数	32.0時間	32.7時間	36.0時間
医薬品登録販売者資格保有率	(医薬品登録販売者資格保有者数 + 薬剤師) ÷ 全社員数	89.7%	91.5%	90.0%
女性管理職比率	女性管理職者数 ÷ 全管理職者数	21.7%	23.4%	25.0%
男女賃金格差	女性平均月例給 ÷ 男性平均月例給	正: 73.0% PA: 101.2% 全社員: 57.2%	正: 73.7% PA: 100.1% 全社員: 60.0%	正: 75.0% PA: 101.2% 全社員: 57.7%
障がい者雇用率	障がい者数 ÷ (常用労働者数 + 短時間労働者数 × 0.5)	2.3%	2.5%	2.5%
男性育児休業取得率	(男性育児休業・時短取得者) ÷ 配偶者が出産した男性正社員数	26.8%	43.6%	50.0%
育児休業からの復職率	育児休業からの復職者数 ÷ 育児休業終了者数	92.6%	95.9%	94.0%
有給休暇取得率	有給休暇取得日数 ÷ 有給休暇付与日数	58.8%	56.2%	70.0%

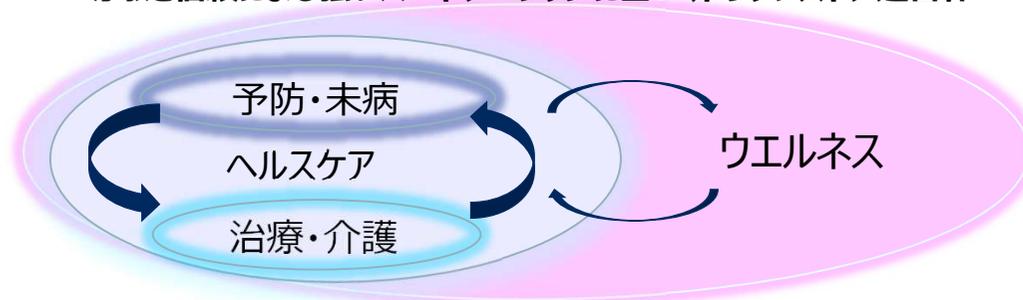
ドラッグストア連合の目指す姿

『地域で暮らすお客さまの豊かで健やかな生活、安心して過ごせる毎日を、地域密着で支え続けていこう』

『住む地域や世代を問わず、全てのお客さまに等しくより良い商品・サービスを、これからもずっとお届けしよう』



尊敬と信頼による強いパートナーシップに基づくドラッグストア連合体



未病・予防・治療・介護の担い手として、
地域に根差した全国的なドラッグストアとして、
ヘルスケアとウエルネスの商品サービスを拡充



アセアンにおいても地域のお客さまに貢献し、
ドラッグストアチェーンとしてアジアNo.1の
グローバル企業へと成長

地域における健康社会を実現し、従業員の限りない成長機会を創出する

Appendix

会社別実績

当期実績

		連結		ツルハ		くすりの福太郎		ツルハグループドラッグ & ファーマシー西日本		レデイ薬局		杏林堂薬局		ビー・アンド・ディー		ドラッグイレブン	
		金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
売上高	金額	1,027,462	105.9	495,923	106.3	76,517	103.8	150,826	107.9	87,112	104.3	131,933	104.9	29,490	102.6	47,409	106.3
	売上比	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-
売上総利益	金額	312,276	106.4	153,020	107.1	26,056	106.3	46,118	107.9	25,286	103.7	34,290	104.3	9,039	103.4	15,563	106.8
	売上比	30.4	+0.2	30.9	+0.3	34.1	+0.9	30.6	+0.0	29.0	△0.2	26.0	△0.1	30.7	+0.3	32.8	+0.1
販売費・ 一般管理費	金額	263,071	106.2	128,442	106.6	21,834	101.5	34,837	108.9	20,584	107.6	29,862	108.0	8,004	103.9	13,849	103.8
	売上比	25.6	+0.1	25.9	+0.1	28.5	△0.7	23.1	+0.2	23.6	+0.7	22.6	+0.6	27.1	+0.3	29.2	△0.7
営業利益	金額	49,205	108.0	24,578	110.2	4,221	141.1	11,281	104.8	4,701	89.5	4,428	84.7	1,035	99.9	1,714	138.6
	売上比	4.8	+0.1	5.0	+0.2	5.5	+1.4	7.5	△0.2	5.4	△0.9	3.4	△0.8	3.5	△0.1	3.6	+0.8
経常利益	金額	49,304	107.9	25,144	109.8	4,189	141.6	11,392	105.1	4,517	88.5	4,008	79.4	1,061	94.7	1,686	181.1
	売上比	4.8	+0.1	5.1	+0.2	5.5	+1.5	7.6	△0.2	5.2	△0.9	3.0	△1.0	3.6	△0.3	3.6	+1.5
親会社株主に 帰属する 当期純利益	金額	24,105	95.4	16,685	111.3	2,450	137.9	7,901	105.3	3,006	93.4	2,755	85.2	561	101.8	883	213.8
	売上比	2.3	△0.3	3.4	+0.2	3.2	+0.8	5.2	△0.2	3.5	△0.4	2.1	△0.5	1.9	+0.0	1.9	+1.0

前年対比伸び率、設備投資、会社別売場面積

既存店月次売上・客数・客単価前期比の推移（連結・％）

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期累計	12月	1月	2月	3月	4月	5月	通期累計
売上	前期	-3.5	0.7	1.8	-0.6	1.5	4.7	0.7	5.0	5.8	-0.6	2.7	2.6	3.3	1.9
	当期	4.6	4.6	1.5	4.5	4.3	1.7	3.5	1.3	0.1	3.9	4.2	2.3	2.0	2.9
客数	前期	-4.8	-1.4	-0.4	-2.5	-2.8	1.4	-1.8	0.8	2.4	-2.4	1.8	0.8	0.8	-0.6
	当期	1.5	0.9	-0.2	1.6	2.0	-0.9	0.8	-0.6	-0.7	1.5	0.5	-0.1	-0.6	0.4
客単価	前期	1.4	2.2	2.2	2.0	4.4	3.3	2.6	4.2	3.4	1.8	0.9	1.7	2.5	2.6
	当期	3.1	3.7	1.7	2.9	2.2	2.6	2.7	1.9	0.8	2.4	3.7	2.5	2.7	2.5

設備投資・減価償却費

	設備投資額 (百万円)	減価償却費 (百万円)	期末店舗数 ※直営店
2021年5月期 通期	21,549	8,992	2,420
2022年5月期 通期	31,818	10,347	2,522
2023年5月期 通期	33,356	12,244	2,589
2024年5月期 通期	40,409	13,841	2,653
2025年5月期 通期計画	40,388	16,878	2,676

会社別売場面積（㎡）

※増減は改装によるものを含む
※F.C店舗は含まない

	前期末	当四半期末	増減
ツルハ	1,173,552	1,199,723	26,171
くすりの福太郎	72,695	73,253	558
TGN	255,638	277,751	22,113
レデイ薬局	177,245	182,966	5,721
杏林堂薬局	125,077	136,976	11,899
ビー・アンド・ディー	47,202	49,487	2,285
ドラッグイレブン	86,613	90,578	3,965
国内計	1,938,022	2,010,735	72,713

地域別業況

地域別売上高

	売上高		売上高 構成比
	実績	前年同期比	当期
北海道	169,216	105.7	16.6
東北	202,127	106.7	19.8
関東甲信越	168,898	104.0	16.5
中部・関西	189,286	106.5	18.5
中国	153,793	106.6	15.0
四国	79,908	103.3	7.8
九州・沖縄	59,583	109.3	5.8
商品合計	1,022,814	105.9	100.0

地域別既存店売上高前期比

	既存店売上高 前期比		営業利益率 (店舗ベース)	
	前期	当期	前期	当期
北海道	101.7	102.4	7.1	7.3
東北	100.3	103.0	3.6	3.2
関東甲信越	102.3	102.8	3.1	4.0
中部・関西	103.2	103.4	3.3	3.1
中国	102.6	102.6	7.3	7.5
四国	101.5	101.3	6.1	5.5
九州・沖縄	102.0	105.6	3.2	3.5
連結	101.9	102.9		

※地域別営業利益率は
・グループ各社合算数値
・新店を含む店舗段階数値
(本部は含まない)

地域別店舗数・売場面積

会社・地域別店舗数

	会社別店舗数							
	ツルハ	福太郎	TGN	レデイ	杏林堂	B&D	イレブン	合計
北海道	432	-	-	-	-	-	-	432
東北	604	-	-	-	-	-	-	604
関東甲信越	294	239	-	-	-	-	-	533
中部・関西	79	-	-	8	102	80	-	269
中国	-	-	328	38	-	-	-	366
四国	24	-	-	201	-	-	-	225
九州・沖縄	-	-	36	-	-	-	188	224
連結	1,433	239	364	247	102	80	188	2,653

地域別売場面積 (㎡)

※増減は改装によるものを含む
※F C店舗は含まない

	前期末	当四半期末	増減
	北海道	347,811	355,335
東北	524,068	540,677	16,609
関東甲信越	299,732	302,406	2,674
中部・関西	230,380	246,239	15,859
中国	260,876	280,235	19,359
四国	167,330	168,874	1,544
九州・沖縄	107,825	116,968	9,143
国内計	1,938,022	2,010,735	72,713

くすり!と、暮らしに微笑みを。

ツルハグループ

株式会社ツルハホールディングス

<https://www.tsuruha-hd.com/>

065-0024 北海道札幌市東区北24条東20丁目1-21

電話：011-783-2755

【IR問い合わせ先】経理部IR・予算管理グループ

E-mail: ir@tsuruha.co.jp